

BUU Library Tour 2016: ภาพลักษณ์ใหม่ของการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์

BUU Library Tour 2016: the new image of online visual media advertising

ธัญลักษณ์ ธนประสิทธิ์พัฒนา (THUNYALUCK THANAPRASITPATTANA)

E-mail: thunyaluck@buu.ac.th

จักรพันธ์ ชื่นภิรมย์ (JAKKAPHAN CHUENPIROM)

E-mail: jakkaphan@buu.ac.th

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

บทคัดย่อ

BUU Library Tour 2016: ภาพลักษณ์ใหม่ของการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์

มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ด้วยสื่อวีดิทัศน์ที่มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ทันสมัย 2) เพื่อแนะนำพื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา 3) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นิสิตและผู้สนใจเข้าใช้บริการสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รู้จักพื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ก่อนเข้ามาเข้าใช้บริการจริง

โดยสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ได้ดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์โดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere และโปรแกรม Adobe Photoshop Cs มาผลิตสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ “BUU Library Tour 2016” โดยมีการแบ่งเนื้อหา ที่นำเสนอออกเป็น 5 หัวข้อ คือ (1) สนุกกับการเรียนรู้ (Enjoy Studying) (2) อาหาร เครื่องดื่ม (Food Drink & Think) (3) พื้นที่แห่งการค้นคว้า (Personal Study Space) (4) เทคโนโลยีทันสมัย (Hi-Tech Hi-Teach) (5) หลากหลายมุมสบายวัยรุ่น (Teen Friendly Areas) ซึ่งเนื้อหาดังกล่าวจะครอบคลุมถึงการประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ได้เป็นอย่างดี

ผลการดำเนินงานพบว่า สามารถผลิตสื่อวีดิทัศน์ “BUU Library Tour 2016” เพื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพาและนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์แนะนำสำนักหอสมุดแก่ นิสิต ผู้ใช้บริการ ผู้มาเยี่ยมชมศึกษาดูงานสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพาและผู้สนใจที่อยู่ภายนอกมหาวิทยาลัยบูรพา ก็สามารถรับชมได้โดยรับชมผ่านทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น ทางเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา, เฟสบุ๊กของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพาและผ่านทางสื่อออนไลน์ (You Tube) นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ในงานปฐมนิเทศนิสิตใหม่อีกด้วย

คำสำคัญ: การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด, สื่อประชาสัมพันธ์, สื่อวีดิทัศน์ออนไลน์

Abstract

BUU Library Tour 2016: the new image of online visual media advertising is aimed to 1) To promote BUU library by new modern way of advertising 2) To introduce service areas of BUU library 3) To support users to be familiar with service and areas of BUU library before actually using the library service.

The process of the “BUU Library Tour 2016” online visual media is produced by Adobe Premier and Adobe Photoshop Cs program which the content is divided into 5 topics which are (1) Enjoy Studying (2) Food Drink & Think (3) Personal Study Space (4) Hi-Tech Hi-Teach (5) Teen Friendly Areas. The content is covered the advertisement of all service areas of BUU library.

The result shows that BUU Library Tour 2016 is effectively advertised service and areas of BUU Library Tour 2016. Users who are eager to access to the library service which they can access to the online visual media to explore the library service and areas through website, facebook, and youtube of the library. Moreover, to the online visual media has broadcasted at the university orientation.

Keyword: Library Advertising, Advertising Media, Online Visual Media

บทนำ

ปัจจุบันนี้เทคโนโลยีการสื่อสารและสังคมออนไลน์มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว บทบาทของห้องสมุดก็ต้องปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์เพื่อให้ทันกับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการเพราะห้องสมุดเป็นแหล่งที่มีทรัพยากรมากมาย มีการบริการที่หลากหลายรูปแบบ อาทิเช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ ฐานข้อมูล ฯลฯ ทำให้ห้องสมุดต้องมีการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและบริการของห้องสมุดนั้น และจะต้องมีการปรับเปลี่ยนการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดไปให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว

การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด หมายถึง การติดต่อสื่อสารระหว่างห้องสมุดกับผู้ใช้บริการโดยใช้วิธีการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การดำเนินงานของห้องสมุดเพื่อให้ผู้ใช้บริการและบุคคลทั่วไปได้ทราบว่า ห้องสมุดมีความสำคัญ มีศักยภาพในการบริการ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้และต่อสาธารณชนได้ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และสร้างทัศนคติที่ดีต่อห้องสมุด และช่วยให้การดำเนินงานของห้องสมุดบรรลุตามเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งห้องสมุดมหาวิทยาลัยที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ แหล่งรวบรวมทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลายและมีประโยชน์ต่อการเรียน การสอน และการวิจัยในมหาวิทยาลัย การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดจึงต้องใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ เพื่อมุ่งให้บุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้ทราบข่าวสาร ความรู้ บริการ และกิจกรรมของห้องสมุด รวมถึงสร้างแรงจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของห้องสมุด (เขาวพร ศานติวิวัฒน์, สิริพร ทิวะสิงห์, ยุวดี มโนมยธิกาญจน์, วิชาวัฒน์ โต้ะเอี่ยม และสุทธิลักษณ์ พัดเพ็ง, 2548; Israel, 2012)

และเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้ทราบถึงข้อมูลดังกล่าวอย่างครบถ้วน ถูกต้องและทันสมัย สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา จึงได้จัดทำสื่อวีดิทัศน์ “BUU Library Tour 2016” เพื่อแนะนำประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้บริการ และการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

ในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ “BUU Library Tour 2016” ได้ใช้โปรแกรมและเทคนิคต่าง ๆ ในการดำเนินการมาประยุกต์ใช้ร่วมกันได้แก่ การถ่ายวิดีโอ, การใช้โปรแกรม Adobe Premiere, โปรแกรม Adobe Photoshop Cs และใช้เทคนิค Green Screen โดยบุคลากรฝ่ายบริการสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนศึกษา และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ร่วมมือกันในการจัดทำข้อมูลด้านเนื้อหา ด้านเทคนิคและการผลิต เพื่อให้สื่อวีดิทัศน์ที่ผลิตออกมา มีเนื้อหาที่ถูกต้อง ทันสมัย และมีความสวยงาม เป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา อำนวยความสะดวกแก่นิสิตและผู้ใช้บริการ และสามารถเข้าถึงสื่อวีดิทัศน์ได้โดยง่าย

“BUU Library Tour 2016” เป็นสื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ที่จัดทำขึ้นในรูปแบบของสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ โดยผู้ใช้บริการสามารถรับชมผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา, จอ LCD บริเวณทางเข้าชั้น 2, เฟสบุ๊กของสำนักหอสมุด และผ่านทางสื่อออนไลน์ (You Tube)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ด้วยสื่อวีดิทัศน์ที่มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ทันสมัย
2. เพื่อแนะนำพื้นที่ให้บริการและการบริการต่างๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา
3. เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นิสิต และผู้สนใจให้รู้จักพื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ก่อนเข้ามาใช้บริการจริง

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ

การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ BUU Library Tour 2016 มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. จัดการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันระหว่างฝ่ายบริการสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนศึกษา และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัย โดยมีรูปแบบที่น่าสนใจ ทันสมัย และผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ได้ข้อสรุปว่าควรศึกษาวิธีการทำสื่อวีดิทัศน์โดยใช้การถ่ายวิดีโอ ใช้โปรแกรม Adobe Premiere, โปรแกรม Adobe Photoshop Cs และใช้เทคนิค Green Screen เพื่อเพิ่มความน่าสนใจแก่ผู้รับชม

2. ศึกษาเรียนรู้การทำสื่อวีดิทัศน์ โปรแกรมและเทคนิคต่าง ๆ จากหนังสือและคู่มือ
3. ศึกษาเพลงประกอบสื่อวีดิทัศน์ที่เหมาะสมโดยต้องเป็นเพลงที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์
4. ดำเนินการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ BUU Library Tour 2016 โดยแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ โดยฝ่ายบริการสารสนเทศรับผิดชอบด้านเนื้อหาที่จะนำเสนอ จัดหานักแสดงประกอบสื่อวีดิทัศน์ จัดหาอุปกรณ์ประกอบฉาก จัดเตรียมสถานที่ ประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ฝ่ายโสตทัศนศึกษา และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศรับผิดชอบด้านจัดหาอุปกรณ์ในการถ่ายทำ การถ่ายภาพนิ่ง การถ่ายวิดีโอ จัดทำกราฟฟิก ออกแบบตกแต่งภาพ หาเพลงประกอบสื่อวีดิทัศน์และส่วนประกอบอื่น ๆ โดยมีขั้นตอนในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ดังต่อไปนี้

- 4.1 วางแผนเตรียมการทำงานว่ามีขั้นตอนใดบ้าง โดยเขียนเป็น Storyboard เพื่อให้ทราบถึงเนื้อหาและเรื่องราวที่จะนำเสนอ โดยแบ่งหัวข้อการนำเสนอพื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา เป็น 5 หัวข้อ ได้แก่

- 4.1.1 สนุกกับการเรียนรู้ Enjoy Studying
- 4.1.2 อาหาร เครื่องดื่ม Food Drink & Think
- 4.1.3 พื้นที่แห่งการค้นคว้า Personal Study Space
- 4.1.4 เทคโนโลยีทันสมัย Hi-Tech Hi-Teach
- 4.1.5 หลากหลายมุมสบายวัยรุ่น Teen Friendly Area

- 4.2 ชักซ้อมบทกับนักแสดงตาม Storyboard ที่ได้เตรียมไว้

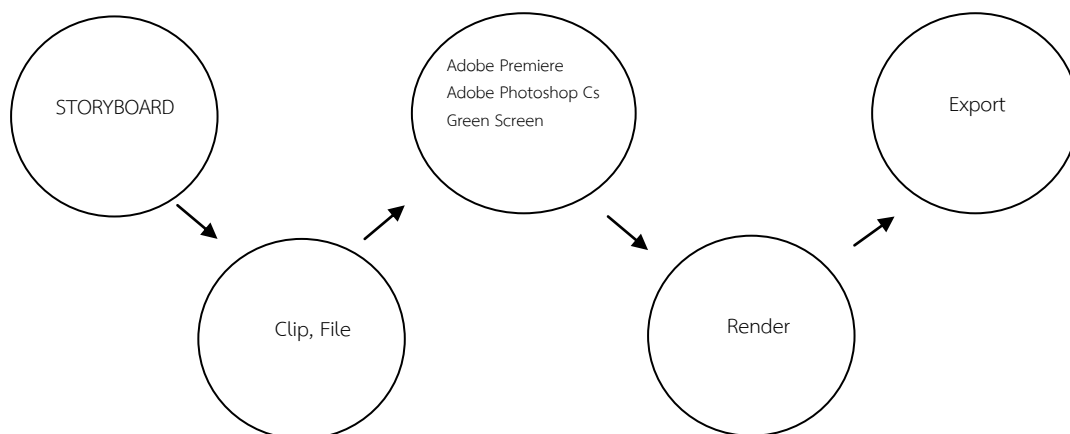
- 4.3 ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง ถ่ายทำวิดีโอและบางส่วนในการถ่ายทำได้ใช้เทคนิค Green Screen เพื่อความน่าสนใจ โดยถ่ายทำตามเนื้อหาที่ได้วางแผนไว้

- 4.4 ตรวจสอบภาพและไฟล์ที่ถ่ายทำว่าได้ภาพและไฟล์ตามที่ต้องการหรือไม่ ถ้าภาพหรือไฟล์ไม่สมบูรณ์ให้ดำเนินการถ่ายทำใหม่

- 4.5 เตรียมวัตถุดิบ ได้แก่ การเตรียมไฟล์วิดีโอ ไฟล์ภาพ ไฟล์เสียง

- 4.6 ตัดต่อ โดยนำข้อมูลที่เตรียมไว้มาตัดต่อเข้าด้วยกันโดยใช้โปรแกรมในการตัดต่อวีดิทัศน์

- 4.7 ประมวลผล เพื่อให้ชิ้นงานเสร็จสมบูรณ์ อยู่ในรูปแบบไฟล์วิดีโอพร้อมใช้งาน โดยสามารถแสดงผลด้วยโปรแกรมแสดงผลวิดีโออื่น ๆ ได้



ภาพที่ 1 ขั้นตอนการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์

5. ทำการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ BUU Library Tour 2016 ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา, เฟสบุ๊กของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา
6. ดำเนินการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ BUU Library Tour 2016 ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา, จอ LCD บริเวณทางเข้าชั้น 2, เฟสบุ๊กของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพาและผ่านทางสื่อออนไลน์ (You Tube)
7. จัดทำสำเนาแผ่นซีดีรอมสื่อวีดิทัศน์ BUU Library Tour 2016 ส่งงานกิจการนิสิตของมหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อใช้เปิดในงานปฐมนิเทศนิสิตใหม่และสำเนาแจกจ่ายไปทุกคณะในมหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงาน

สามารถผลิตสื่อวีดิทัศน์ BUU Library Tour 2016 เพื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพาและนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์แนะนำสำนักหอสมุดแก่ นิสิต ผู้ใช้บริการ ผู้มาเยี่ยมชมศึกษาดูงานสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพาและผู้สนใจที่อยู่ภายนอกมหาวิทยาลัยบูรพา ก็สามารถรับชมได้โดยรับชมผ่านทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น ทางเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา, เฟสบุ๊กของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพาและผ่านทางสื่อออนไลน์ (You Tube) นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ในงานปฐมนิเทศนิสิตใหม่อีกด้วย

อธิปรายผล

พบว่า สื่อวีดิทัศน์ “BUU Library Tour 2016” ที่ได้จัดทำและเผยแพร่นั้น ได้รับความสนใจจากนิสิตและผู้สนใจใช้บริการได้เป็นอย่างดี สร้างความพึงพอใจและความเข้าใจในพื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา เพราะสามารถรับชมสื่อวีดิทัศน์ก่อนที่จะมาเข้าใช้ห้องสมุด ช่วยดึงดูดให้

ผู้ที่ได้รับชมเข้าใช้บริการห้องสมุดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้หากไม่เข้าใจพื้นที่หรือบริการใดสามารถดูซ้ำได้ ทำให้ง่ายต่อการเข้าถึง ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ในการรับชม เพราะสามารถดูผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา, เฟสบุ๊คของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพาและผ่านทางสื่อออนไลน์ (You Tube)

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ BUU Library Tour 2016 ให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่และบริการของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา และปรับปรุงข้อมูลให้มีความน่าสนใจ ทันสมัยมากยิ่งขึ้น

การนำไปใช้ประโยชน์

1. สื่อวีดิทัศน์ “BUU Library Tour 2016” สื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นสื่อที่น่าสนใจ มีความทันสมัย และช่วยดึงดูดให้ผู้ได้รับชมเข้าใช้บริการห้องสมุดมากยิ่งขึ้น
2. เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่บัณฑิตและผู้สนใจเข้าใช้บริการของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับทราบถึงพื้นที่บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุดก่อนเข้าใช้บริการจริง
3. เพื่อช่วยแนะนำประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดแก่นิสิตใหม่ทุกวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับทราบถึงพื้นที่บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

บรรณานุกรม

- กัลยา ต้นจระเฐ. (2555). การใช้สื่อสังคมเพื่อการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัย. *วารสารบรรณารักษศาสตร์*, 32(2), 39-55.
- ธันยพัฒน์ วงศ์รัตน์. (2556). *Adobe Premiere Pro CS6*. กรุงเทพฯ: สวีสติ ไอที.
- จุฑามาศ จิวะสังข์. (2554). *Premiere Pro Video editing: ตัดต่องานวิดีโอพร้อมเทคนิคที่อภิศระดบัมืออาชีพ*. กรุงเทพฯ: ชิมพลิฟาย.
- เยาวพร ศานติวิวัฒน์, สิริพร ทิวะสิงห์, ยุวดี มโนมยธิกาญจน์, วิลาวัลย์ ไต่ะเอี่ยม และสุทธิลักษณ์ พัดเพ็ง. (2548). ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นต่อการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยขอนแก่น. *อินฟอร์เมชัน*, 12(2), 20-30.
- Israel, O. (2012). Public Relations Activities in an Academic Library: The Roles of the Reference Librarian. *International Journal of Library Science*, 1(2), 38-42.