

แผนการดำเนินงานการจัดการความรู้ (BUULib Learn & Share) สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (Action Plan)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงานระยะเวลาตามไตรมาส				กลุ่มเป้าหมาย / ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				63		64				
				1	2	3	4			
				ต.ค.- ธ.ค.	ม.ค.- มี.ค.	เม.ย.- มิ.ย.	ก.ค.- ก.ย.			
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการ										
1. การแสวงหาความรู้ คู่มือและแนวปฏิบัติที่ดี ในงานของตนเอง	1. เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ที่จำเป็น ในการปฏิบัติงานในหน้าที่ และ ตอบสนองเป้าหมายยุทธศาสตร์ของ สำนักหอสมุด และสร้างแนวปฏิบัติที่ ดี	ความครบถ้วนของ คู่มือและแนวปฏิบัติ ที่ดี			√	√	√	บุคลากรใน ฝ่ายต่างๆ	-	หัวหน้าฝ่ายฯ
2. กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ (Friday Talk)	1. เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ของบุคลากร และ ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี ในการ ให้บริการสารสนเทศห้องสมุด 2. เพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติงาน ของบุคลากร 3. เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงและ พัฒนางานอย่างต่อเนื่องให้สามารถ นำไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรม	1. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม 2. จำนวนองค์ ความรู้ 3. จำนวนผลงาน แนวปฏิบัติที่ดี/ นวัตกรรมนำไป เสนอในงาน PULINET วิชาการ	1. ≥ ร้อยละ 60 ของเป้าหมาย 2. ≥ 5 เรื่อง 3. ≥ 5 เรื่อง		√	√	√	บุคลากร สำนักหอสมุด	17,320	คณะกรรมการ จัดการความรู้

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงานระยะเวลาตามไตรมาส				กลุ่มเป้าหมาย / ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				63	64					
				1	2	3	4			
				ต.ค.- ธ.ค.	ม.ค.- มี.ค.	เม.ย.- มิ.ย.	ก.ค.- ก.ย.			
3. กิจกรรม KM Day	เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ของบุคลากร และค้นหา แนวปฏิบัติที่ดี ในการให้บริการ สารสนเทศห้องสมุด	1.จำนวนองค์ความรู้ จำนวนผลงานแนวปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรมนำไปเสนอในงาน PULINET วิชาการ 2. จำนวนงานวิจัย	1. 3 เรื่อง 2. 2 เรื่อง			√	√	บุคลากร สำนักหอสมุด	-	สำนักงาน ผู้อำนวยการ/ คณะทำงาน จัดการความรู้